

A Liderança das Mulheres no Terceiro Milênio

ANITA PIRES

EMAIL: anitap@matrix.com.br

FONE/FAX: (48) 223 5152

Características Históricas

Ontem:

- Relações autoritárias;
- Trabalho escravo;
- Patrimônio: tangível (terra – cavalo – máquina)

Características Históricas

Hoje:

- Relações: democráticas e participativas
- Patrimônio: capital intangível
(conhecimento – informação – tecnologia)

O Mundo em Mudança

60	70	80	90	2000	NOVO SÉCULO
Estabilidade		⇒	Turbulência		Inovação e criatividade
Certeza		⇒	Incerteza		Novo trabalho – Reinvenção das org.
Abundância		⇒	Escassez		Cooperação x parceira x capital social
Tecnologia primária		⇒	Alta tecnologia		Foco na pessoa humana
Consciência social (baixa)		⇒	Altos níveis de conhecimento social		Nascimento social da mulher Educar ou morrer

Fatores de Transformação

Fator	Desafio	Mecanismos
Globalização	Alta competitividade	Conquista e manutenção da competitividade
Regionalização social	Concentração dos interesses regionais e setoriais	Sistema regional competitivo
Descentralização política	Flexibilização, descentralização e desverticalização das organizações	Rede de relações que estimule a cooperação e envolvimento dos atores

O Mundo em mudança: os novos paradigmas da ação organizacional

Nossa era revela uma velocidade e uma profundidade crescentes nos processos de mudança, com efeitos poderosos sobre todos: pessoas, instituições e sociedade em geral.

Perceber, compreender e adaptar-se à mudanças constitui um grande desafio. Fomos formados – e talvez ainda o estejamos sendo – para gerir uma conjuntura que não mais existe.

Novos Desafios

- Flexibilidade e agilidade;
- Capacidade estratégica;
- Capacidade de articulação;
- Sensibilidade às necessidades dos seres humanos

Capacidade de articulação

- Desafios maiores \Rightarrow maior sinergia;
- Olhar e observar o ambiente;
- Identificar parceiros;
- Gestão das relações pessoais e organizacionais;
- Criar consenso, negociação, facilitação;
- Possibilitar situações de aprendizagem (*trocas de conhecimento e habilidades no desenvolvimento de novas práticas*).

Desafios para as organizações e para as pessoas

- Mudanças rápidas – informações rápidas
- Ter um eixo de valores imutáveis (ética, fraternidade, compromisso social e moral), o resto deve ser revisto/reavaliado
- Na turbulência é preciso preparo, planejamento, flexibilidade, ágil na busca de solução, caso contrário, o problema já terá outra configuração
- Agilidade na estruturação da organização (delegação – descentralização), criar canais de trânsito, comunicação e informação

Gestor do Futuro

- **VISÃO:** abrangente, mundial e multidisciplinar;
- **CAPACIDADE ADAPTATIVA:** perceber, compreender e reagir à mudança conjuntural e organizacional, convivendo com a incerteza;
- **ESTRATÉGIA:** de forma a maximizar os recursos e encarar cada passo como matéria de reflexão e negociação;
- **PENSAMENTO ADMINISTRATIVO:** identificação e compreensão das variáveis de funcionamento das organizações.

Valores da nova sociedade

- Ética e confiança
- Sensibilidade e criatividade
- Flexibilidade e emotividade
- Incentivo à pessoa – trabalho em equipe, motivação, negociação, consenso em vez de ordem e controle, cooperação em vez de competição.

SÃO VALORES FEMININOS

Por que mulher ?

- Eficiente instrumento de desenvolvimento social, econômico e cultural
- Tem grande capacidade de reproduzir conceitos
- Articula e estabiliza a vida familiar
- Garante os filhos na escola
- Segura o êxodo rural
- Na luta pela sobrevivência não escolhe trabalho

A trajetória das mulheres

SÉCULOS PASSADOS

- Não eram cidadãs
- Pagaram caro, até com a vida

SÉCULO XX

- Nascimento social da mulher
- Derrubamos a porta da casa e avançamos em todos os setores
- Direito ao voto
- Luta pela igualdade

A trajetória das mulheres

NOVO MILÊNIO

- 51% dos bancos escolares
- 46% do mercado de trabalho
- 27% chefes de família
- 65% do orçamento familiar
- 07% dos cargos eletivos e de poder

*Nas empresas escolaridade superior aos homens
mas ganhando menos.*

Tem o perfil do gestor do futuro.

Oportunidades para o século XXI

- Estão abertas;
- O século XXI será marcado profundamente pelo feminino, pela presença da mulher;
- As mulheres são agentes fundamentais na luta pela transformação do mundo;
- Estão comprometidas com a questão social, a paz e a sustentabilidade ambiental;
- O papel social da mulher será discutível como matriz da raça em função da clonagem;
- A pessoa humana poderá não ser filha da mãe.

Desafios

Empoderamento da mulher

Implementação de políticas de apoio à mulher para chegar ao poder (lei de cotas).

A participação da mulher na vida pública deve ser vista sob a perspectiva das mudanças sociais, culturais, políticas e cidadania plena.

Novo modelo político e de gestão pública, novos valores, novas políticas públicas e ética na política.

Empoderamento \Rightarrow empobrecimento \Rightarrow 70% dos pobres são mulheres. Elas reproduzem a miséria.

Úteros gerando cidadãos dependentes.

Desafios

Esvaziamento da vida privada

- A mulher negociou a saída para o espaço público em posição de fraqueza

Reengenharia do tempo

- Equilíbrio entre a vida privada e trabalho
- O tempo da mulher é outro tempo, não cabe num dia
- É gratuito \Rightarrow não é visto
- No trabalho fora, é meio a meio
- Na vida privada só a mulher

Desafios

Divisão do trabalho

É condição fundamental para a igualdade de oportunidades e é condição da vida democrática e da plena cidadania.

Sem isso as mulheres não poderão assumir uma real liderança na sociedade.

Desafios

Vida afetiva

- Não precisa de provedor, aprendeu a ganhar dinheiro
- Está cada vez mais exigente na escolha do companheiro
- Homem não sabe lidar com a nova mulher

Se sentem ameaçados com essa nova mulher ?

Serão, com certeza, muito mais felizes...

Homem e mulher: esboço de uma nova aliança

Expectativa das mulheres:

- Relações afetivas inteiras, prazerosas, com respeito à igualdade na diferença.
- Democratização das relações homem / mulher
- Divisão da responsabilidade familiar

Revolução Silenciosa

O sexo frágil – cada vez mais forte, influencia “*as mudanças nas estruturas de poder, no mercado de trabalho, na mídia e na política*”.

Mulher: uma atitude mental nova na construção de novas relações na sociedade, no partido, no trabalho e na família.

Mulher: uma nova forma de ver o mundo

Novas mulheres construirão o novo século.

O século XXI será marcado profundamente pela presença das mulheres.

A MULHER QUE EU DESEJO É
UM POVO EM LIBERDADE