

A SUSTENTABILIDADE DA CARREIRA DOS PROFISSIONAIS NO SÉCULO XXI

Nizodete Vasconcelos, UFPE
teca_vasconcelos@hotmail.com

Irani Vitorino, UFPE
iranivitorino@gmail.com

O termo sustentabilidade vem sendo utilizado de várias formas é explicar as características do conceito de sustentabilidade, proporcionando melhor entendimento quando da aplicabilidade do termo. O estudo permite afirmar que se os limites e características estiverem bem definidos, o conceito poderá ser empregado com maior eficiência e legitimidade. A valorização Profissional e Sustentabilidade são conceitos amplos e que podem ser abordados de diversas maneiras. O momento em que o jovem deixa de ser um simples estudante e passa a apresentar as características distintivas dos profissionais; as dimensões do exercício profissional e a responsabilidade individual pela valorização e sustentação da marca, assumida como um bem coletivo. E ouvirá muito não porque se trata de uma nova moda corporativa. Longe disso. Mas porque a sustentabilidade é mais do que isso, a idéia que está por trás do conceito, a de equilibrar resultados econômicos com preservação de meio ambiente e desenvolvimento de pessoas e sociedades – passou a ser um valor importante neste século 21, um novo vetor de atuação mais ética e responsável e um tema relevante na agenda de qualquer empresa, considerando o fato de que vivemos um tempo de restrições, riscos e ajustes, marcado por mudanças climáticas importantes e pelo perigoso esgotamento de recursos naturais. Os princípios de sustentabilidade definem hoje as escolhas de negócio, orientam a inovação em processos e produtos, influenciam metas e sistemas de recompensa e estabelecem parâmetros para o desenvolvimento de pessoas. Logo, não é exagerado afirmar que eles mudam bastante a forma como as empresas trabalham.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Século 21. Conceito. Valorização Profissional.