

O SECRETÁRIO EXECUTIVO BILÍNGUE COMO AGENTE FACILITADOR EM NEGOCIAÇÕES DO MERCOSUL

Germana Clemente Pinheiro Almeida¹, Aline Maria Oliveira Rodrigues¹, Helton Rafael Ferreira do Nascimento², José Carlos Vilar Junior^{1e2}

Autarquia do Ensino Superior de Garanhuns - AESGA

Com o objetivo de promover a integração entre países, fortalecendo a economia mundial, através de acordos políticos e comerciais que permitam as nações atuar de forma igualitária, o processo de globalização faz surgir grandes blocos, que permitem que diferentes países de um mesmo continente tenham chances iguais de desenvolvimento econômico. Atualmente na América do Sul, o Mercado Comum do Sul- MERCOSUL, é tido como um dos principais blocos econômicos do mundo e o Brasil tem se destacado cada vez mais nesse bloco econômico, através da instalação de filiais de grandes empresas internacionais no seu território. O presente estudo objetiva avaliar a atuação do profissional do Secretariado Executivo Bilíngue (SEB) como agente facilitador na comunicação organizacional em políticas econômicas do MERCOSUL, ressaltando que tal atuação requer essencialmente o conhecimento da língua espanhola, conduzindo seus leitores a uma discussão sobre questões relacionadas à atuação do profissional de Secretariado Executivo Bilíngue no atual cenário empresarial brasileiro. A metodologia utilizada neste estudo baseia-se em uma pesquisa bibliográfica e ferramentas on-line (artigos, monografias, teses), por meio de uma ampla literatura e mediante uma leitura interpretativa, analítica, crítica e reflexiva. Considerando-se que tanto as organizações, quanto os profissionais, devem sempre buscar o aperfeiçoamento, no sentido de qualificar-se perante o mercado globalizado, é possível destacar a necessidade que atenta para aprendizagem ou aperfeiçoamento na língua espanhola, por parte dos brasileiros, no que diz respeito ao MERCOSUL. Tal necessidade está evidenciada pelas possíveis estratégias a serem utilizadas pelo profissional de secretariado, relacionadas à cogestão, no quesito comunicação e negociação.

ISSN Nº 2237-051X

Palavras- chave: Globalização, Mercosul, Secretariado Executivo Bilingue