



Universidade Federal do Ceará
FEAAC – Faculdade de Economia
Administração Atuária Contabilidade e
Secretariado Executivo



**ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DO FACEBOOK NA
PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO TÉCNICO POR
PROFISSIONAIS DO SECRETARIADO
EXECUTIVO**

Thays Lyanny Garcia
Lilian Ramos
Prof^a. Regina Soares

Questão da pesquisa

∞ O uso do Facebook pelo Secretário Executivo tem como finalidade a geração e/ou gestão de conhecimento técnico?



Objetivos:

∞ Geral: Identificar como o Facebook é utilizado pelo secretário executivo em sua rotina de trabalho.

∞ Específicos:

1. Conhecer o que é produzido e compartilhado pelo secretário executivo no Facebook;
2. Mensurar o tempo investido pelo profissional com essa mídia social;
3. Listar as aplicações e resultados dos conteúdos gerados e compartilhados, e;
4. Analisar a relevância empírica dos conteúdos compartilhados/gerados.

Justificativa do Estudo

- ❧ A gestão do conhecimento.
- ❧ Importância das redes sociais na produção de conhecimento técnico.
- ❧ As redes sociais fazem parte da estratégia de organizações que buscam inovação e melhor posicionamento no mercado.
- ❧ Os profissionais fazem parte do processo de gestão do conhecimento dentro das organizações e podem também utilizar as redes sociais para gerar ou compartilhar estes conhecimentos.

Revisão Teórica: Gestão do Conhecimento

- ❧ **Conceitos de conhecimento:** Melo (2003, p. 36), Takeuchi Nonaka (2008), Rossato (2002) e Barclay & Murray (1997).
- ❧ **Diferenças entre dado, informação e conhecimento:** Davenport e Prusak (1998, p. 18)
- ❧ **A Gestão do Conhecimento da Era Internet:** Egoshi (2006, p. 02).
- ❧ **Gestão do conhecimento alinhada com a gestão das informações e tecnologias:** Fleury e Oliveira (2001), Zabet e Silva (2002), Terra (2005), Racuero (2009),

Revisão Teórica: Gestão do conhecimento em Secretariado Executivo

- ❧ **Gestão do conhecimento relacionado ao mercado de trabalho:** Santos; Cegan (2007).
- ❧ **Secretário executivo como gerador/gestor de conhecimento:** Silva (2013), Souza, Maier e Maçaneiro (2013), Nonato Júnior (2009), Vaz e Durante (2011), Paes e Müller (2015).

Revisão Teórica: Mídias sociais e o Secretário Executivo

- ☞ As ferramentas tecnológicas e os impactos nas organizações: O'Brien(2004), Silva (2011)
- ☞ A globalização e mídias sociais: Sousa (2011), Castells (1999), Alencar , Moura e Bitencourt (2013).
- ☞ “As organizações exigem cada vez mais profissionais de Secretariado comprometidos e atualizados com o surgimento de novas tecnologias” (SILVA, 2011, p.30)

Metodologia

- ❧ **Método:** descritivo na forma de uma pesquisa de campo com abordagem mista (qualitativa/quantitativa).
- ❧ **Critério para a pesquisa:** atuação há mais de um ano, filiados e egressos.
- ❧ **Universo:** 35 filiados e 158 egressos
- ❧ **Instrumento de coleta de dados:** questionário on-line composto por dezoito questões, sendo doze objetivas e seis subjetivas.

Apresentação e discussão dos resultados: Identificação dos respondentes

Tipo de Formação	Total	%
Graduação - Bacharelado em Secretariado Executivo	41	93%
Tecnólogo em Secretariado	-	-
Técnico em Secretariado	1	2%
Não possuo formação na área	-	-
Outros	2	5%
Total	44	100%

- ☞ Dos 44 profissionais que responderam, **21%** são filiados ao SINDESECE.
- ☞ Constatou-se que **77%** atuam na área há pelo menos um ano, enquanto 18% atualmente não atuam na área, e 5% não respondeu.

Apresentação e discussão dos resultados: Utilização do Facebook

☞ O percentual de **88%** responderam que usam o Facebook, e **12%** alegaram não utilizar a principal rede social do mundo atualmente.

Como utilizam o facebook	%
Para fins pessoais	74%
Para fins profissionais	<u>7%</u>
Para outros fins não especificados	9%
Para fins acadêmicos	0%
Não respondeu	10%

Quantos dias por semana utilizam o facebook	%
Durante cinco ou mais dias por semana	61%
Durante três ou quatro dias por semana	16%
Com menos frequência, cerca de um ou dois dias por semana	9%
Não respondeu	14%

Apresentação e discussão dos resultados: Utilização do Facebook

Quantas horas empregam por dia com o facebook	%
Até uma hora	68%
Até três horas	11%
Até cinco horas	5%
Mais de cinco horas	5%
Não respondeu	11%

Utilização do facebook durante o trabalho	%
Não costuma utilizar durante o trabalho	59%
Utiliza diariamente	30%
Utiliza semanalmente	11%
Mais de cinco horas	5%
Não respondeu	11%

Quem acessa o Facebook em seu local de trabalho o faz mais de uma vez por mês e a maioria o acessa todos os dias

Apresentação e discussão dos resultados: Produção e/ou gestão de conhecimento através do Facebook

∞ A maior frequência de respostas está direcionada as atividades relativas à gestão do conhecimento

Utilização	Total	%
Utilizo para compartilhar, checar e/ou coletar informações.	30	68%
Utilizo para pesquisar assuntos referentes ao meu trabalho.	9	20%
Utilizo para me comunicar com colegas durante o trabalho.	2	5%
Utilizo como fonte de informação.	11	25%
Outros.	8	18%

Apresentação e discussão dos resultados: Produção e/ou gestão de conhecimento através do Facebook

☞ Fica claro que os profissionais da pesquisa além de utilizarem o Facebook no trabalho como foi visto anteriormente, não o utilizam para a produção de conhecimento técnico.

Como utiliza o Facebook na produção de conhecimento técnico	Total	%
Para aperfeiçoar o conhecimento através de novas informações adquiridas através ou por meio do Facebook.	1	6%
Para coleta de dados para trabalhos científicos e ajudar os colegas também dessa forma.	1	6%
Para pesquisar assuntos referentes ao Secretariado, cursos voltados para Gestão e Secretariado.	2	12%
Não costumo utilizar na produção de conhecimento técnico.	13	76%

Apresentação e discussão dos resultados: Produção e/ou gestão de conhecimento através do Facebook

- ❧ Como a utilização do Facebook gera influência na profissão de secretariado executivo : 31% afirmaram que não influencia.
- ❧ Para os demais que consideram que suas postagens contribuem para o exercício profissional, destacaram os aspectos abaixo:
 - ❧ Relacionamentos interpessoais;
 - ❧ Notícias sobre a profissão;
 - ❧ Vagas de emprego;
 - ❧ Eventos na área de secretariado;
 - ❧ Troca de experiências.

Questão da pesquisa

- ∞ O uso do Facebook pelo Secretário Executivo tem como finalidade a geração e/ou gestão de conhecimento técnico?

Objetivos:

- ∞ Geral: Identificar como o Facebook é utilizado pelo secretário executivo em sua rotina de trabalho.

- ∞ Específicos:

1. Conhecer o que é produzido e compartilhado pelo secretário executivo no Facebook;
2. Mensurar o tempo investido pelo profissional com essa mídia social;
3. Listar as aplicações e resultados dos conteúdos gerados e compartilhados, e;
4. Analisar a relevância empírica dos conteúdos compartilhados/gerados.

Conclusão

- ❧ **Utilização do Facebook (86%).**
- ❧ Finalidade de utilização do Facebook: **fins pessoais (73%)** - compartilhamento e troca de experiências, para a busca por notícias, informações, capacitações e cursos.
- ❧ Pouco utilizada para a finalidade profissional/empresarial e produção/gestão de conhecimento técnico, embora acessada durante o expediente de trabalho.
- ❧ Respondendo aos objetivos, observou-se que o profissional que utiliza com mais frequência a mídia para fins pessoais(74%), a utiliza para o compartilhamento e troca de experiências, para a busca por notícias, informações, capacitações e cursos.

Referências Bibliográficas

ALENCAR, Gersica Agripino; MOURA, Murilo Rebouças; BITENCOURT, Ricardo Barbosa. Facebook como Plataforma de Ensino/Aprendizagem: o que dizem os Professores e Alunos do IF Sertão - PE. Revista EFT - Educação, Formação & Tecnologias, 2013. Disponível em: <<http://eft.educom.pt/index.php/eft/article/view/321>>. Acesso em: 27 ago. 2014.

BARCLAY, Rebecca O.; MURRAY, Philip C. What is knowledge management. In: A knowledge praxis. USA, 1997.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. Vol. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DAVENPORT, Thomas. H.; PRUSAK, Laurence. Working Knowledge - How Organisations Manages What They Know. Boston: Harvard Business School Press, 1998.

EGOSHI, K. Gestão do Conhecimento da Era Internet. 2006. Artigo em Hipertexto. Disponível em: <http://www.infobibos.com/Artigos/2006_2/Gestao_Internet/Index.htm>. Acesso em: 30 nov. 2014.

Referências Bibliográficas

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. Gestão estratégica do Conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001.

MAÇANEIRO, Marlete Beatriz; KUHL, Marcos Roberto. Estado da arte e o rumo do conhecimento científico em Secretariado Executivo: mapeamento e análise de áreas de pesquisa. Revista de Gestão e Secretariado- GeSec. São Paulo, vol. 4, n. 3, p. 157-188, dez2013.

MEDEIROS, João Bosco; HERNANDES, Sonia. Manual da secretária. 7 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

MELO, L. E. V. de. Gestão do Conhecimento: Conceitos e Aplicações. São Paulo: Érica, 2003.

NONATO JÚNIOR, Raimundo. Epistemologia e Teoria do Conhecimento em Secretariado Executivo: a fundação das ciências da assessoria. Fortaleza: Expressão Gráfica, 2009.

O'BRIEN, James A. Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da Internet. Tradução de Célio Knipel Moreira e Cid Knipel Moreira. 2a ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

Referências Bibliográficas

PAES, Raul Vitor Oliveira; MÜLLER, Rodrigo. Gestão de Conhecimento e Assessoria Executiva: Uma Pesquisa com os Profissionais de Secretariado Executivo atuantes na Universidade Federal Do Pará. Revista Expectativa. Toledo - PR, vol. XIV, n. 14, 2015.

RACUERO, Raquel. Redes sociais na internet. (Coleção Cibercultura). Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTOS, Cleusa Dos; CEGAN, Edilaine. A gestão do conhecimento como agente facilitador na execução das atividades do profissional de secretariado executivo. Faculdade Internacional de Curitiba- FACINTER

Obrigada!



GEPES – Grupo de Estudos e Pesquisas em
Secretariado

Contato: thayslyanny@hotmail.com